

# 淄川区商务发展“十四五”规划

淄川区商务局

2023. 12

# 目 录

一、发展基础和发展环境 .....	1
(一) 取得的成效 .....	1
(二) 存在的不足 .....	4
(三) 形势研判 .....	5
二、总体要求.....	7
(一) 指导思想 .....	7
(二) 发展原则 .....	8
(三) 发展目标 .....	9
三、开辟招商引资新格局 .....	11
(一) 有效扩大引资规模 .....	11
(二) 着力提升引资质量 .....	12
(三) 优化利用外资结构 .....	13
(四) 创新招商引资方式 .....	13
四、搭建商贸流通新体系 .....	15
(一) 培育现代商贸流通企业 .....	16
(二) 优化现代商贸流通网络 .....	17
(三) 提升现代流通服务水平 .....	18
五、推动电子商务新跃迁 .....	21
(一) 加快电子商务提档升级 .....	22
(二) 强化电子商务要素支撑 .....	22
(三) 构建农村电子商务服务体系 .....	23
(四) 打造电商直播基地 .....	25

六、培育对外贸易新优势 .....	25
(一) 促进对外贸易优进优出 .....	25
(二) 加强外贸服务主体培育 .....	26
(三) 推动企业更高水平“走出去” .....	26
七、激发居民消费新活力 .....	28
(一) 促进夜间经济健康发展 .....	28
(二) 推动服务消费业态融合 .....	29
(三) 提振传统领域消费市场 .....	29
(四) 推进数字化消费场景建设 .....	30
八、构建商务治理新环境 .....	31
(一) 提高政府治理效能 .....	31
(二) 优化市场营商环境 .....	31
(三) 完善应急保供体系 .....	32
(四) 提升消费管理水平 .....	33
(五) 深化诚信体系建设 .....	33
九、保障措施.....	34
(一) 加强组织领导 .....	34
(二) 强化政策引导 .....	34
(三) 引育优秀人才 .....	35
(四) 强化风险防控 .....	35
(五) 健全目标考核 .....	36

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的起步阶段，也是淄川区“凤凰涅槃”、转型升级，高质量发展实现新突破的重要阶段。根据《淄川区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》总体要求，结合全区商务发展实际，制定本规划，重点明确未来五年淄川区商务高质量发展的基本理念、奋斗目标、主要任务和重大举措，是全区商务部门履行职责、推动商务高质量发展的纲领性文件。

## **一、发展基础和发展环境**

### **（一）取得的成效**

“十三五”时期，是淄川区全面建成小康社会、综合经济实力稳步提升的五年，也是淄川商务砥砺前行、逆势增长的五年。面对错综复杂的国际形势、生产要素成本上升、经济下行压力加大等诸多挑战，尤其是新冠肺炎疫情对经济社会的严重冲击，全区商务系统认真贯彻区委、区政府各项决策部署，深化改革创新，扩大对外开放，聚焦聚力稳外贸、稳外资、促消费、强载体、创品牌等商务重点工作，基本实现“十三五”确定的主要目标，为全区经济高质量发展做出重要贡献。

**招商引资量质齐升。**“十三五”期间，围绕“六个一”

平台招引新机制，聚焦增速快、前景好、产业带动性强的产业，采用以企招商、以商招商、代理招商等方式，着力招大引强、延链补链、招才引智，在对接行业龙头企业、招引大项目上迈出新步伐。组成“2+X”招商联合体，创新“商展结合”招引新模式。不断探索“企业+基金+专业机构”的园区招商运营新路子。建立起外商投资“首席服务”工作机制，盯紧重点项目，实行“店小二”式服务，外商投资环境持续改善。“十三五”期间，共新批准设立外商投资企业 27 家，实际利用外资（FDI）36543 万美元，完成“十三五”规划目标的 121.81%。

**外贸外经稳中向好。**“十三五”期间，全区累计实现进出口 394.20 亿元，年均增长 6.4%，2020 年有进出口实绩的企业由 130 家扩展到 159 家。进出口过亿元的企业达到 10 家，进出口 2000 万元以上的企业达到 35 家，1 家企业获得“国家文化出口重点出口企业”和山东省“重点文化产品和服务出口企业、“山东省服务贸易特色服务基地”称号，进出口企业的整体竞争力明显提升。七河生物公司相继在美国、日本、波兰等地设立食用菌生产基地和分公司；鲁泰集团总投资 1.8 亿美元分别在柬埔寨、缅甸、越南建设成衣厂、纺纱厂和织布厂项目。2020 年，全区境外投资中方实际投资额完成 7522.9 万元、对外工程承包营业额完成 10346 万元，居全市前列。

**商贸流通发展加快。**“十三五”期间，全区实现社会消费品零售总额 667 亿元，比“十二五”增长 30.86%。现有批零住餐限上法人单位 139 家，比 2015 年增加 27 家。新星、银座淄川店、仟佰汇、海汇等重点商贸企业和服装城、建材城、财富陶瓷城等传统市场不断扩容提质，SM 城市广场、中国陶瓷总部基地、1954 陶瓷文化创意园全面营业。新星集团先后荣获全国荣誉称号 5 项，淄川建材城、淄川服装城多次被评为全省商贸流通先进企业。快递物流和电子商务下乡活动有序开展，农村消费“最后一公里”基本打通。累计投资 0.84 亿元完善物流标准化设施，全国物流标准化试点工作扎实推进。建立起集保姆、护理、保洁、维修、家教、物流配送、家庭管理等于一体的家政服务信息网络平台，引进“一键通”家庭联网自动呼叫系统，家政服务新热点加速形成。淄川区被省商务厅评为“乡镇商贸中心建设引领县”。

**电子商务有效培育。**齐鲁云商以数字科技为驱动，着力构建“平台+实业+物流+金融”运营生态圈，为工业企业和用户提供个性化的大宗商品线上交易、供应链金融、数据技术等一体化服务。新星集团、海汇电器等商家积极发展网上商城，不断深化电商应用，拓展销售渠道，提升企业发展质效。鲁乡裕电商平台、微商城通过多种电商销售模式帮助更多的农民进行农产品销售，毛豆科技运营的京东淄博特产馆，入驻我市农副产品、名优特品牌 75 家。同时，在物流、旅游、

教育、文化、社区服务等各个领域，电子商务都得到了不同程度的发展。新星网上商城依托新星集团 486 家连锁门店和 30 万平方米仓储中心，形成了物流配送、超市连锁、电子商务“三位一体”的发展模式，实现了线上线下融合发展，成为全国电商协会会员单位、全国区域电商联盟会员单位，被评为第一批省级电子商务示范企业、山东省优秀电商企业。

## （二）存在的不足

“十三五”期间，我区商务工作快速发展，但从区域经济竞争态势及国内商务竞相发展的态势看，我区商务发展还存在一些明显的差距与不足。主要有：**一是招引的项目质效不高。**产业结构偏重，产业链条拉伸度不够，产业集群化程度不高；大多数中小企业仍集中在产品附加值较低的中低端行业，缺少科技含量高、处在产业高端环节的企业。先进制造业到账外资占比低；跟踪洽谈的外资项目资源不足，利用外资后劲不足。**二是开放型经济竞争力不强。**我区外经贸工作起步晚，发展基础薄弱，经济外向度较低，外经贸规模体量偏小。高附加值产品偏少，大部分企业都是贴牌产品，缺乏自主品牌和核心竞争力；外经企业主要为资源消耗型和人力密集型企业，“走出去”综合服务保障能力不足。**三是消费拉动内需动力不足。**消费动能培育不够，夜间消费场景单一，促消费政策指向性有待加强。传统商业业态转型升级慢，体验式、交互式消费场景有待提升，品牌经济、首店经济、

创新型业态等方面的供给不充分。受疫情等多种因素影响，线下传统商贸业态转型压力增大。**四是商贸流通现代化程度不高。**商贸流通集约化、信息化、标准化水平不高，流通基础设施还不完善，流通成本偏高。工业品下乡和农产品进城“最后一公里”还存在阻梗，农村物流体系不畅。商贸流通公共服务体系有待进一步健全，内外贸融合发展机制有待进一步完善。

### **（三）形势研判**

“十四五”时期，我区商务发展所处的内外部环境正发生深刻变化，机遇与挑战相互交织。

**从国际形势看，**世界经济面临深刻调整，不确定性、不稳定性因素增多。一方面，和平与发展仍是时代主题，经济全球化仍是历史潮流，开放合作、互利共赢仍是长期趋势，新一轮产业技术革命加快了产业业态模式创新，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）落地生效，“一带一路”倡议全面推进，我国积极加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP），与中国签订自贸协定的国家越来越多，为我区拓展新兴市场、推动企业“走出去”、促进产业结构升级等提供了弯道超车的新机遇。另一方面，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，保护主义、单边主义上升，世界格局深刻调整，全球产业链供应链重塑，商务发展外部环境不稳定不确定性明显增加。世界经济下行压力加大，外需市



场持续低迷，产业链供应链自主可控、稳定运行面临较大挑战。

**从国内形势看**，中国经济由高速增长转向高质量发展阶段，仍处于并将长期处于重要战略机遇期。国内经济面临下行压力，劳动力、土地、原材料等要素成本持续上升，环境、资源和安全生产约束趋紧，导致我区招商引资难度加大，企业转型升级压力较大。但我国综合竞争优势依然存在，中国经济长期向好的基本面没有改变，特别是党中央、国务院坚持全面深化改革、扩大开放，出台了《外商投资法》、做好利用外资工作以及稳外贸、引导规范境外投资方向、开发区创新提升等一系列政策措施，为我区优化投资贸易环境、全方位扩大开放营造了良好的政策环境。

**从我区形势看**，高质量发展基础不断巩固，商务发展内生动力不断增强。黄河流域生态保护和高质量发展战略、国家新旧动能转换综合试验区、中国（山东）自由贸易试验区、上合组织地方经贸合作示范区等战略平台叠加优势带来积极影响，省会经济圈一体化建设、济淄同城化、新旧动能转换重大工程实施、全国老工业城市转型示范区建设、国家城乡融合试点等重大战略、重大政策的叠加效应，为我区融入国家开放大局、拓展对内对外开放空间提供了难得的历史机遇。区委区政府持续推进重大项目建设，全要素现代交通体系效应更加显现，城市功能不断完善，营商环境不断优化，

具备了承载重大项目的能力。同时也要清醒的看到，对照“高质量发展”要求，内外融合发展格局尚未完全形成，创新驱动的动能还不够，产业处在价值链中低端，推进新旧动能转换、优化贸易和投资结构、提升产业市场竞争力面临更加严峻的挑战，亟需实施更加积极主动的开放战略，营造更广的商务发展空间、更优的现代市场体系和更好的区域贸易关系。

**总体来看**，“十四五”时期进入新发展阶段，全区商务发展面临的国内外形势更加错综复杂，机遇和挑战都在发生新的发展变化。必须直面问题挑战，增强机遇意识和发展信心，准确识变、科学应变、主动求变，勇于担当，勇于进取，加快新时代追赶超越步伐，构筑淄川商务高质量发展新格局。

## **二、总体要求**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“四个全面”战略布局，把握新发展阶段，落实新发展理念，融入新发展格局，按照“一二三四五”工作思路，以提高发展质量和效益为中心，不断推动扩大内需与对外开放有机结合、货物贸易与服务贸易协同发展、“引进来”与“走出去”双向提升、改革创新与防范风险相辅相成，加快形成规范有序、创新引领、内外联动的商贸流通和对外开放新局面，积极打造“鲁中商城”新优势，努力实现商务发展新跨

越，为建设富饶秀美幸福新淄川贡献商务力量。

## （二）发展原则

**坚持系统观念。**科学认识、统筹把握好畅通国内大循环与国内国际双循环的关系，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。更好利用国际国内两个市场、两种资源，实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，实现更加强劲可持续的发展。

**坚持新发展理念。**把高质量发展摆在更加突出位置，以企业为主体、市场为导向，加大招商引资和项目建设攻坚力度，推动外资提质增效、外贸优进优出、消费持续升级，提升商贸流通效率和商务企业效益，增强商务发展新动能。

**坚持深化改革。**把加强改革系统集成、推动改革落地见效摆在更加突出的位置，以高水平开放促进深层次改革、以深化改革促进形成更高水平开放型经济新体制。深入推进“放管服”改革，加快形成市场化、法治化、国际化营商环境，吸引更多项目、人才、技术落户淄川。

**坚持数字赋能。**实施数字兴商，加快推进商务各领域数字化转型，以数字化加速商务发展动能转换，大力培育商务经济新主体、新业态、新模式。创新要素资源供给机制，充分借鉴利用国际国内创新资源，使创新成为引领淄川商务发展的第一动力。

### **（三）发展目标**

到 2025 年，基本建成主城区优势更加突出、对外贸易稳步增长、服务贸易巩固提升、商贸街区优质繁荣、消费流通提质升级、平台载体开放发展、综合治理现代化数字化、营商环境法治便利的商务经济体系，争创商务发展县域“重要窗口”示范样本。具体目标如下：

**市场消费规模显著扩大。**现代商贸流通体系基本形成，商贸流通现代化水平明显提升，消费潜能有效释放，消费对经济发展的基础性作用进一步增强。多核心智慧商圈基本形成，商业业态极大丰富。建成乡镇商贸中心建设引领县，镇村消费环境明显改善，农民消费升级需求得到满足。到 2025 年，全区社会消费品零售总额力争突破 200 亿元，年均增幅保持在 8%左右。

**招商引资更加精准有序。**围绕产业链创新链招商的精准性明显增强，引资项目质量持续提升，协同一体的高效招商引资机制更加完善，实际利用外资年均增长 10%，2025 年突破 0.9 亿美元。

**对外投资空间有效拓展。**深度融入共建“一带一路”大格局，国际经济合作与交流更加活跃，对外投资平稳有序，投资产业结构不断优化。“走出去”对全区产业转型升级的带动力不断增强。

**对外贸易稳定持续增长。**对外贸易结构进一步优化，发

展质量明显提升，新业态发展活力增强，货物贸易进出口年均增速 10%以上，经济外向度提升至 20%以上。外贸进出口更趋平衡，新兴服务贸易占比进一步提升，跨境电商、海外仓、外综服等新业态成为增长亮点。

**电子商务大幅提质扩容。**全区规模以上工业企业、限额以上商贸流通企业、农业产业化龙头企业、规范化农民专业合作社电子商务应用普及率达到 80%，培育有较强影响力电子商务服务平台 3 家以上；网络零售额力争突破 50 亿元，占社会消费品零售总额比重达到 25%以上。

**商务治理能力现代化。**基本实现商务治理数字化转型，为企业、基层和公众提供更多有针对性、有效率的商事服务。风险预警与防范体系不断完善，打造外贸监测高效智能、风险预警精准科学、贸易救济及时有效的监测预警体系。

表 1 “十四五”时期商务发展主要指标

指标类别	指标名称	单位	2020 年	2025 年
招商引资	实际利用外资	亿美元	0.58	0.9
对外贸易	货物贸易总额	亿元	66.43	120
	服务贸易额	亿美元	0.73	1.5
对外投资	企业对外实际投资额	万美元	1157.4	2000
商贸流通	社会消费品零售总额	亿元	136	200
	电商交易额	亿元	29.55	50

### **三、开辟招商引资新格局**

以“431”产业体系为依托，坚持“亩均论英雄”，深入推进“一把手”工程，着力延链补链强链，持之以恒抓好精准招商、专业招商和高质招商，打好招商引资组合拳，在利用外资招大引强上实现新突破。

#### **（一）有效扩大引资规模**

**扩大重点产业引资规模。**聚焦新装备、新医药、新材料和新基建等特色优势产业，引进一批投资规模大、产业链条长、带动能力强的项目，壮大“四新”产业集群。围绕建材建陶、纺织服装、商贸流通等三大优势产业，瞄准世界技术前沿，优化政策组合，引进一批技术领先、模式先进的项目，加快推动三大传统产业提质增效。扩大服务业引进外资领域，加大金融保险、科技信息、文化旅游、咨询服务等现代服务业的引资规模。围绕前沿领域超前部署，发力数字产业化，加快引进一批头部工业软件企业、工业互联网平台，赋能传统产业数字化改造。

**拓展利用外资渠道。**稳定日韩、港台等传统引资渠道，支持生物医药、现代装备制造等领域现有外资企业增资扩产。加大对美国、欧盟等国家和地区的引资力度，通过引进龙头企业、推动战略合作、引进先进技术等多种方式，巩固提升

电子信息、高端装备制造、生物医药、汽车及零部件、能源化工、现代农业等产业利用外资水平。

**丰富外资利用方式。**支持外资企业以分配利润直接投资，积极进行设备更新和技术改造，强化关联产业、产业链重点环节投资布局。鼓励外资企业参与国有企业混合所有制改革，改造提升食品、轻纺、有色、化工、建材等传统产业。支持企业利用境外融资、境外发债、境外上市等方式引进外资。积极引进国际知名零售企业和品牌，吸引跨国公司来淄川区设立地区总部、研发中心等功能性机构。

## **（二）着力提升引资质量**

**加大龙头项目引进力度。**实施全球精准“双招双引”，瞄准世界 500 强、中国企业 500 强以及行业领军企业等，持续跟踪企业投资导向，量身定制落地方案，着力引进一批投资强度高、带动能级高、技术含量高、综合效益高的优质项目，不断提升产业集群核心竞争力。围绕新产业、新业态、新模式，加快引进一批瞪羚企业、独角兽企业、行业隐形冠军企业等，培育经济发展新动能。

**强化协作配套项目引资。**聚焦淄川区重点发展的产业链、创新链，编制重点产业招商图谱，精准谋划一批科创领域延链、补链、强链项目，提高产业链创新链整体竞争优势。引导区内企业采用国内外先进技术标准，主动对接内外资项目质保体系，促进供应链水平提升。支持企业在淄川设立地区

总部和研发中心、营运中心、管理中心等功能性机构，提高价值链发展层次。加快引进和培育金融保险、现代物流等生产性服务企业，增强服务链配套水平能力。

### **（三）优化利用外资结构**

鼓励外商以并购、增资扩股、利润再投资等多种形式扩大投资，支持外资投向先进制造业，推动传统制造业转型升级、新兴产业做大做强。发展绿色经济、数字经济，引导外资更多投向数字转型、节能环保、生态环境、绿色服务等产业。支持外商投资企业发展研发设计、金融服务、现代物流、信息服务等生产性服务业和医疗、健康、养老、家政等生活性服务业，增加优质服务供给。大力发展外资总部经济，支持外商投资企业淄川设立地区总部、生产基地、研发中心等功能性机构。前瞻性布局大数据、人工智能、虚拟现实、区块链、工业互联网等未来产业领域，引进培育一批创新型企业，助力产业链迈向中高端。

### **（四）创新招商引资方式**

**高效利用各类会展招商。**引导企业用好中国（山东）自由贸易试验区溢出效应，充分利用跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会等重大平台开展“双招双引”工作。积极参加进博会、中博会、投洽会、服贸会等高层次投资促进平台，发挥重点国际展会活动的招商窗口平台作用。积极谋划和组织



鲁港经济合作洽谈会，力争在签约项目数量、投资总额等方面取得新突破。

**谋划专业园区招引平台。**搭建生物医药、齐鲁激光、绿色智造、齐鲁云商、光电新材料等专业园区招引平台，通过对园区准确的评价和行业发展的精准判断，谋划园区未来发展的蓝图，指导引领招商工作。走好以企招商、委托招商、基金招商的路子，着力引进强链、补链、延链项目，精准招引一批 500 强、行业领军企业和高端优质项目，推进优势产业集聚发展。

**构建“专业化”项目招引体系。**通过委托代理、专业分工、市场运作等方式，吸引专业平台和专业团队帮助招商。引进市场力量、专业团队参与项目评审，提供专业咨询意见，建立集政府部门、行业组织、专业机构、骨干企业于一体的多渠道投资促进平台，推动产业规划、项目策划、代理招商“三合一”，构建上下联动、顶格推进的项目招引服务体系。

**鼓励社会力量参与招商引资。**充分发挥行业协会、中介机构、产业联盟的人脉、资金、信息等资源优势，有针对性地开展招商引资、招才引智。强化“城市合伙人”、“招商大使”和乡贤作用发挥，保持密切联系和良好合作关系，提升招商引资专业化、高端化水平。鼓励社会力量协作参与招商引资工作，对在重大产业项目招商引资中做出突出贡献的机构和个人给予相应的资金奖励。

## 专栏1 开辟招商引资新格局重点工程

1. **平台招引创新工程。**按照市区两级部署要求，围绕我区重点发展的“431”产业体系，扎实推行实施“六个一”平台招引新机制，即：围绕一个科创产业、确定一个园区承载、引进一组产业基金、组建一支专业团队、制定一套个性化政策、创设一个产业展示中心。确立产业发展路线，细化产业链招商地图，配套设立项目路演、商务洽谈、招商服务平台，实现项目应用场景与招引落地一体化服务。通过授权代理、专业分工、市场运作、政策奖励等方式，成立层次多样、灵活精准的专业招商团队。

2. **外商投资“首席服务”工程。**不断完善对重点外资项目和企业的首席服务官（CSO）制度，真正实现一口受理企业诉求，做到“政策找人”“随叫随到”“全程代办”。深挖外资企业经营中存在的问题，根据企业需求，外商投资首席服务官、首席服务大使将积极到服务项目和企业进行蹲点调研，了解项目进展和企业生产经营情况，及时协调帮助解决困难和问题。

3. **外资总部经济培育工程。**持续优化外商投资发展环境，加强跨国公司地区总部及功能性机构的培育和引进，靠实摸排可能设立地区总部、研发中心、销售中心、结算中心等存量外资项目，建立地区总部及功能性机构重点目标企业培育库。加大政策宣传力度，鼓励有条件的外资企业由“工厂”升级“总部”、由“制造”转向“创造”，推动地区总部和功能性机构加快集聚，成为利用外资的“压舱石”，有效促进外商投资企业增量提质。

## 四、搭建商贸流通新体系

以持续完善流通设施、培育流通领域新业态、优化消费环境、打通物流通道等为重点，高点起步，全面突破，开放

创新，城乡一体推进，加快形成网络健全、高效顺畅、方式多样、主体多元的现代商贸流通体系。

### **（一）培育现代商贸流通企业**

**培育壮大龙头商贸流通企业。**鼓励流通企业通过创新驱动、兼并重组做大做优做强，培育供应链综合服务商，提升商贸企业整体竞争力和影响力。新星、银座、SM广场、仟佰汇、海汇电器等有影响的商贸龙头企业要不断壮大实力，保持繁荣稳定发展，提升竞争力，优化提升传统商贸业。加快淄川服装城、建材城等一批大型批发市场的资源整合、提升改造，强化软硬件配套，完善交通和仓储物流功能，优化市场整体布局，提升商贸业发展水平，带动区域经济发展。培育壮大一批商业模式新、示范引领性强的商贸流通骨干企业，提升产业集中度和国际竞争力，力争五年内培育形成2家具有全国竞争力的大型现代商贸流通企业，3家企业进入全国零售50强。

**促进传统商贸数字化转型。**开展智慧商店示范创建，推动实体商业运用5G等信息技术。充分发挥数据要素作用，积极发展新业态新模式，促进5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进信息技术与传统商务发展深度融合，推动传统商务领域产业数字化和数字产业化，提升商务发展能级。构建与数字商务发展相适应的政策和监管体系，促进共享经济、平台经济等健康发展。发展社区电

商团购、无接触零售新模式，布局一批城乡无人便利店、无人超市、智能售货机、24小时便利店等智能零售终端，提升数字化商贸水平。

**促进老字号改革创新发展。**加强老字号挖掘梳理，支持符合条件的企业申创各级老字号品牌。加强对现有“老字号”企业的工作指导，提高老字号企业商标注册、运用、保护和管理水平。推动老字号企业积极创新产品服务、创新传统技艺、创新经营管理模式，进行产权改革、对接资本市场。引导企业加大文创产品研发力度，推出更新更潮的老字号纪念品和伴手礼，促进商务文旅融合发展。鼓励企业积极参与“山东品牌”中华行、网上行系列活动，持续加大老字号企业的参与力度。通过电子商务、展览展销、新媒体合作、集聚街区打造等形式，进一步加强老字号宣传推介，扩大品牌影响力。

## **（二）优化现代商贸流通网络**

**优化城市商业网点布局。**加强与新一轮国土空间规划的衔接，结合淄川区国土空间总体规划布局，推动城乡商业网点布局更趋合理，城市社区商业服务功能更加完善，城市商业中心核心功能更加突出。立足淄川区位交通条件及传统商贸基础优势，依托淄川服装城、鲁中商贸城、通乾服装市场等传统商贸载体，深入研究新兴消费，主动引入知名商业综合体开发运营商，引进知名品牌，丰富商业业态，创新经营

模式，改造建设一批现代化高档商业综合体和专业化现代商贸中心，以市场化方式提升服装城、新星商厦、SM等周边核心商圈，全面提档升级我区商贸服务业，重塑“鲁中商城”新标杆。

**优化镇村商贸流通网络布局。**坚持“龙头支撑、连锁经营”原则，依托新星集团，扎实推进乡镇商贸中心布局和建设。进一步增强商业街、乡镇商贸集聚区发展特色，不断改善农村消费环境，推进大型商贸流通企业网络下沉到镇、村，提升农村商贸流通服务质量和水平。推动建设改造一批乡镇商贸中心，改造提升农村传统商业网点。完善农产品流通骨干网络，加大公益性农产品批发市场、农贸市场建设。加快农产品冷链设施建设，推进农产品产销对接，支持农产品上行。

### **（三）提升现代流通服务水平**

**构建现代智慧物流体系，打造淄博南部物流枢纽基地。**瞄准标准化、信息化、智能化、集约化方向，构建线上与线下深度融合的现代智慧物流体系，打造辐射鲁中的区域性物流中心。依托齐鲁云商等企业，拓展智慧云仓储新业态，积极推广智慧供货匹配、供应链管理、物流联盟等新模式，发展多式联运、无车承运、甩挂运输等新方式，提供电商交易、智慧物流、云仓智联、供应链金融、大数据分析、技术输出等一体化服务。依托新星集团、日日顺新星物流等龙头企业，

规划建设包含供应链生态平台、物联网定制平台、电商企业数字平台、物流金融创新平台、企业办公服务平台和智慧仓储业态联动示范区的“五平台一园区”的智慧物流体系。围绕富硒特色农产品、医药、生鲜等领域，创新发展冷链物流新业态，打造智慧冷链物流云平台。依托鲁维青铁国际物流港，发挥铁路运输便捷高效、安全环保的比较优势，突出优化集装箱运输方式，着重解决生产和物流企业“最后一公里”的瓶颈，建立现代物流业务、技术和信息化融合发展模式。

**完善现代物流基础设施。**合理规划物流交通基础设施建设，完善物流交通的枢纽节点和关键通道布局，构建便捷、高效的物流交通网络。推动经十路东延(淄川段)工程建设，打造快速通道，快速融入省会经济圈和济淄一体化。持续推进济潍高速淄川段、临淄至临沂高速淄川段及高速公路互通连接线工程建设进度，优化我区高速路网。加快张博铁路电气化改造，进一步完善公铁联运运输体系。加密淄川区中心城区及周边村镇支路路网密度，增强路网骨架承受能力，提高物流配送能力。改造辛泰铁路淄川段车站服务功能，推进交通基础设施建设(含通站道路、停车场等)。整合新能源公交线路、增设环镇域及风景区旅游专线，增设定点服务专车。利用火车站开展客货联运服务，大力发展农产品物流运输、冷链储运，畅通新能源运输通道，提升客货运输服务能力。大力推动齐鲁云商多式联运智慧物流港、山东鲁维青铁

国际物流港（二期）、光正数字物流产业园、寨里黑旺站场重启、通达利淄川服装电商产业园智慧物流基地等重点项目建设，有效提升现代物流产业集聚度和承载力。

**加强农村配送体系建设。**推动大型连锁经营企业向农村拓展，进一步整合商贸物流资源，快速提升农村市场配送能力。统筹安排农村物流，发挥物流集约效果，降低物流成本。加快推动乡镇商贸中心、配送中心和标准农家店信息化改造。对区、镇、村三级物流上下行进行统一规划、管理及运营，改造镇村级物流配送站点，着力打通镇到村“最后一公里”瓶颈，完善全区农产品供应链体系。大力推广‘新星云购’电子商务平台，与周边村居建立网上购物微信群，实现线上线下一体化运营服务。组织商贸流通企业、大型批发市场开展农产品对接活动，推动新星、银座、家家悦等大型连锁超市扩大农产品直采自营，建立农产品冷链物流系统，畅通绿色农产品进城渠道，减少流通环节，降低流通成本，保障鲜活农产品市场供应，促进农产品从田间到超市的直供直销，提升居民“菜篮子”质量。

## 专栏2 搭建商贸流通新体系重点工程

1. 商贸物流电商产业链培育壮大工程。以山东新星集团有限公司、山东日日顺新星物流有限公司、青铁鲁维（山东）物有限公司作为链主企业，重点培育商贸物流产业链；以淄博东泽苑服饰有限公司为链主企业，大力培育服装电商产业链；以淄川振华玻璃制品有限公

司为链主企业，扎实培育陶瓷琉璃电商产业链；以山东艾佳香电子商务有限公司为链主企业，不断壮大特色农副产品产业链。推动双杨镇新能源汽车贸易中心、罗村镇乡镇商贸中心、山东日日顺新星物流创新产业园、山东鲁维青铁国际物流港、全智能化冷链仓储物流基地、二里综合电子商务园区和丰祥电商产业园等支撑项目建设。

**2. “三位一体”数字化供应链创新平台优化工程。**推动新星集团物流配送、超市连锁、电子商务“三位一体”供应链创新平台持续优化，重点打造“三大综合服务中心”：一是以顺丰速运为龙头带动，加快整合全区、全市乃至全省的快递物流企业资源，加强导航、物联网、云计算、大数据、移动互联以及智能终端、自动分拣、机械化装卸等先进技术装备应用，全力打造立体、综合、智能快递物流集散中心；二是以系统化、标准化、专业化、现代化为目标，配套建设信息化系统，实现从信息采集、货物冷藏、市场交易到物流配送一条龙的全新运营模式，打造冷链仓配一体化运营中心；三是充分利用人工智能、物联网、区块链等智慧物流管理技术，研发综合物流服务平台，打造集物流加工、配送、商贸、仓储、产品展示等功能于一体的现代智能物流中心。

**3. 乡镇商贸中心建设工程。**以“山东省乡镇商贸中心建设引领县”建设为契机，培育建设10个乡镇商贸中心，新建改造3个加工配送中心，形成完备的乡镇商贸网络体系，丰富商品服务供给，扩大农村居民消费，建成乡镇商贸中心建设引领县。乡镇商贸中心覆盖率达100%；乡镇配送覆盖率100%。乡镇商贸中心服务不断向周边农村拓展，乡镇村消费环境明显改善，农民消费升级需求得到满足。

## **五、推动电子商务新跃迁**



以电子商务提振传统产业为重点，全方位提升电子商务市场主体竞争层次，加快电子商务商业模式、科技水平及市场组织方式创新，推动电子商务进入新一轮高速发展阶段。

### **（一）加快电子商务提档升级**

推进商贸流通业电子商务应用，鼓励大型商场、超市、专业市场开展电子商务，实现实体店和网店的有机融合。推动传统百货、批发市场、连锁超市和专业市场等大型商贸企业开设网上商城，开展网络批发零售业务，加快我区电子商务与传统商贸流通企业的融合，推动传统商贸流通企业转型升级。鼓励工业企业建立电子商务网站，或利用第三方电子商务平台开设旗舰店、专卖店，积极开拓网络营销渠道，配套建设线下品牌体验店，同步提升品牌价值和竞争实力。吉利、鲁泰、鲁维等有影响力的行业龙头企业，要利用电子商务带动产业链上下游企业协同联动，提升整体竞争能力。支持本地企业申报国家级电子商务示范企业，提升规模，走向国际。鼓励新星网上商城、齐鲁云商、毛豆科技等有电商销售且本地特色鲜明的规上企业扩大电商规模。鲁乡裕电商平台、微商城等中小企业要多形式发展电商，提高产品附加值。督促特色农产品加工业企业尽快成立电商营销中心。

### **（二）强化电子商务要素支撑**

以技术创新和发展模式创新为驱动，进一步完善电子商

务产业链上的人才、金融、土地、政策、科技、信息等要素支撑，形成电子商务支撑体系与要素市场一体化发展的全新态势。结合本地人才战略，强化对外地人才的吸引，优化创业人才激励，留住本地人才。注重对草根人才的再培养，大力支持草根创业。加强职业院校与电商企业的合作，构建“理论课程+实操教学+实训基地”产教融合模式，探索校企合作共育电商人才。完善电子商务金融服务，支持电子商务企业依托线上线下融合的资源优势开展第三方支付、移动支付、征信等服务。鼓励金融服务机构建立与电子商务发展相适应的信用评级、业务审批、风险控制等机制，提高金融与电子商务发展的融合度。规划创建综合电子商务产业园及新星电商产业园，谋划组建智慧仓储基地和现代化物流服务中心，形成电商产业集聚效应。加强政策宣贯和资金扶持，加大地方政策力度。依托互联网和大数据赋能，加快光纤和5G 在全区的覆盖率。

### **（三）构建农村电子商务服务体系**

依托产业优势，推进规模化生产和品牌化营销，加强宣传推介，对我区的名优特色产品，如西河煎饼、蓼坞小米、太河池梨、淄川牛心柿等进行整体品牌包装和营销推广，提高消费者认知度。组织农产品交易市场、超市、网络零售企业与平台开展商品预售、包销等供需对接服务，拓宽销售渠道，实现线上线下销售一体化。推动建立标准化生产流程和

产品质量认定标准，把农产品的质量作为发展农村电子商务的重点和优势，打造我区特色农产品电子商务品牌。支持农业龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体参与电子商务。运营好京东淄博特产馆，毛豆科技建设“名优特”线下体验中心，沉淀流量，促进淄博名特产、老字号、优质农产品品牌塑造推广。

### 专栏3 推动电子商务新跃迁重点工程

1. **“三园三区”建设工程。**结合现有产业布局及电商资源，重点打造三个电子商务园区和三大电商集聚区。（1）**建设综合电子商务园区。**在将军路二里社区建设电子商务产业园，引进优质的电商服务企业，打造集公共服务中心、共享直播间、电商孵化中心、云仓物流区于一体的现代电子商务园区。（2）**规划新星电商产业园。**充分发挥新星电商的龙头带动作用，在山东日日顺新星物流创新产业园规划集仓储、物流、办公于一体的电商产业园，打造中国白酒聚集高地、智慧城市冰箱和健康城市菜蓝子。（3）**规划汽车零配件电商产业区。**依托以吉利集团为龙头，唐骏欧铃、雷帕得、泰展科技为代表的汽车及零部件产业集群，在开发区选址建设汽车零配件电商产业园，吸引集聚产业链上下游企业。（4）**打造服装电商集聚区。**充分发挥鲁泰自建平台、东泽苑服饰童装龙头企业优势，引导同行企业抱团发展。对上海大厦、柳泉大厦等服装城部分产权单位进行升级改造，打造服装直播电商集聚区。（5）**打造陶瓷、琉璃电商集聚区。**围绕1954陶瓷文创园、领尚琉璃等企业现有产业基础及有利条件，打造日用陶瓷、工艺陶瓷、琉璃电商集聚区。（6）**打造特色农副产品电商集聚区。**依托七河生物、龙泉富硒农产品、西河艾草产业园、川鹰、峪林调味等我区有地域优势、能形成稳定供应的农副产品重点

推广，打造特色农产品电商集聚区。

**2. 电商直播基地建设工程。**推进建设电商直播基地，充分发挥直播电商等新兴模式促进经济创新转型发展的重要作用，打造集网红直播孵化、短视频生产、直播服务、人才培养等多种功能于一体的基地。搭建交流合作平台，鼓励本土传统商贸企业积极尝试直播营销，拓展网络市场。鼓励基地与知名机构进行战略合作，借助人才优势、资源优势，开拓淄川本土电商直播、网红孵化等新局面。通过直播电商带货大赛等活动，评选一批素人网红、培育一批网红品牌，扩大淄川直播电商的知名度和影响力，营造良好产业发展氛围。

## **六、培育对外贸易新优势**

以转变外贸增长方式，优化进出口商品结构为重点，强化外贸服务举措，实现对外贸易可持续发展，着力构建畅通便捷的外循环体系。

### **（一）促进对外贸易优进优出**

不断优化出口商品结构，重点支持机电产品、高新技术产品和农产品扩大出口规模，有效提高化工、纺织服装、轻工、陶瓷建材等优势出口产品附加值和竞争力。引导纺织服装、箱包鞋等传统劳动密集型产业由加工制造为主向研发、设计、营销延伸，向高端化、品牌化、个性化定制等方向发展。不断强化企业品牌战略意识，培育一批适应国际市场需求，具有较强竞争力和较高经济效益的名、特、优、新产品，促进外贸企业走精品化、差异化发展的品牌之路。发挥进口

对结构调整的重要促进作用，扩大先进技术、高端设备、关键零部件进口，提升产业装备水平，促进产业振兴，为全区经济发展提供物质支撑和技术支撑。

## **（二）加强外贸服务主体培育**

重点实施“育大扶强”行动，加快传统外贸制造业企业转型升级。扶持新兴产业，精心培育更多集研发、生产、销售于一体，具有较强国际经营能力的大型外经贸企业。指导企业积极开展境外商标注册、质量环境管理体系认证，不断提高出口企业的管理水平，鼓励企业加强与跨国集团的合作，争取进入大型跨国公司的全球供应和采购体系。积极培育本土跨境电商平台，探索利用鲁泰在线、建材网上商城等优势电商平台，推动传统外贸企业、电子商务企业开展跨境电子商务业务，支持企业跨境电商平台建设、跨境物流发展和海外仓建设等；支持中小外贸企业进一步开拓市场，帮助出口企业对接更多海外买家。积极鼓励企业使用自主商标参与国际贸易竞争，重点支持企业“走出去”收购境外知名品牌，推动外贸发展从“数量规模”向“品牌质量”转型。

## **（三）推动企业更高水平“走出去”**

着力推动优势企业参与境外投资，鼓励企业由传统贸易投资、直接投资向境外建立研发中心或通过并购等方式开展高新技术和先进制造业投资转变。在“一带一路”沿线国家、

境外经贸经济合作区设立企业或展厅。支持企业积极开展对外劳务、承包工程、外包服务等，全面推进对外经济技术合作。参加海外考察推介宣传活动，引导重点企业参与境外经贸合作区建设，通过实物投资、股权置换、联合投资、特许经营等方式，实现利益共享、风险共担，不断提升对外投资效益。支持产业园区与境外合作区开展结对合作。鼓励企业以投资、建设、运营一体化等多种方式实施工程承包项目，增强参与项目投融资和建成后运营管理能力。积极落实国家、省、市鼓励企业境外投资政策，充分利用国家双边、多边民间投资合作协定，为企业“走出去”争取有利外部环境。搭建境外投资信息服务平台，强化“走出去”企业金融保障，推动优势企业走向国际市场。

#### 专栏 4 培育对外贸易新优势重点工程

1. **外贸主体“双倍增”计划。**按照培育一批、承接一批、引进一批的思路，力争“十四五”末我区有业绩的外贸企业翻一番，达到300家左右。其中进出口过亿元的企业超过15家，2000万元以上的企业超过50家。

2. **跨境电商培育工程。**以山东省政府和阿里巴巴集团签署战略合作协议为契机，探索利用阿里巴巴淄川区本地化服务中心及我区鲁泰在线、建材网上商城等优势电商平台，推动传统外贸企业、电子商务企业开展跨境电子商务业务，重点围绕我区特色产品，积极培育发展跨境电商业务。

3. **外贸产品品牌提升工程。**发挥企业在品牌建设中的主体作用，

提高企业品牌意识，推广国际先进标准，掌握品牌有效培育方法，增强企业质量、创新、服务能力，提高淄川产品的国际知名度和综合竞争力，力争新培育省级以上知名品牌 5 个以上。

## **七、激发居民消费新活力**

### **(一) 促进夜间经济健康发展**

紧抓夜间经济培育城市建设契机，紧紧围绕“让城市更亮、让市民更潮、让消费更火”的工作思路，按照“改造一批、新建一批”的构想，重点打造“月亮猴”魔法夜市、般河北岸夜市、1688 新东关夜市等“夜经济”地标，形成柳泉正承广场、鲁泰体育广场、般河北岸三个核心区域精品夜间经济示范区。加快吉祥路商业街、城里大街商业区的亮化提升、交通优化、完善配套为主体的保障工作，努力培育特色鲜明、时尚消费活跃、消费集聚效应显著、文化氛围浓厚、品牌知名度较高的夜间经济示范街区，提升淄川区城市活力和“年轻指数”。鼓励大型综合体、购物中心、餐饮店、实体书店、图书馆、博物馆等场所适当延长营业时间，开设一批 24 小时营业的消费门店。举办美食节、啤酒节、音乐节、室内文艺演出、演唱会等各类活动，丰富夜间消费场景。推动夜购、夜食、夜娱、夜学、夜健、夜游六大商业业态在夜间经济集聚区合理布局。

## **(二) 推动服务消费业态融合**

依托聊斋文化旅游区、1954 陶瓷文化创意园、潭溪山风景旅游区等主要文化旅游景点，充分发挥文化和旅游消费对市场的引导带动作用，激发消费潜力，提振市场信心。围绕历史文化、山水胜景、民俗非遗、美食小吃等元素，实施多种惠民措施，举办四季文旅主题活动，打造内涵丰富、亮点纷呈、特色鲜明的淄川文化旅游品牌。继续推动“淄川文化云”惠民培训工程，以文化促消费、以培训带消费。扩大教育、体育、康养、休闲等领域的优质服务供给，打造服务消费的新业态新模式。推动家政服务业提质扩容，培育一批家政“领跑”企业，支持发展母婴、病护等服务类型。

## **(三) 提振传统领域消费市场**

推动居民传统消费向智能、绿色、健康、安全方向转变。促进汽车、家居、家电等消费，带动生活必需品消费提质扩容。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，完善报废汽车回收体系。常态化开展促消费活动，办好消费促进月、网上年货节等品牌活动，鼓励全区大型综合体有序组织各类形式多样的促消费活动。加快工业品下乡和农产品进城，引导农村消费梯次升级。支持乡镇商贸中心数字化改造。鼓励开展汽车、家电下乡和以旧换新，推动汽车、家电更新换代。优化加油站网点布局，构建完善的成品油分销体系。



#### (四) 推进数字化消费场景建设

鼓励利用 5G、AR/VR、人工智能等技术推动智能化、无人化、数字化运营等消费新业态、新模式。探索推进各类消费业态创新融合发展。支持各类新业态优先入驻智慧商圈、特色商业街区。强化数字基础设施建设。加强 AR/VR、全息投影等技术在消费场所的应用，鼓励企业开设全景体验店、展示店，打造全方位、多场景、融入式购物体验。支持家居、建材等专业市场集群化发展，引入数字化经营设备，建设“智慧市场”。推进生活服务业数字化。布局数字体育、智慧场馆建设。大力发展互联网诊疗服务，加快住宿餐饮行业数字化转型升级，鼓励线上医疗、线上教育等业态发展。

##### 专栏 5 激发居民消费新活力重点工程

1. “15 分钟社区便民生活圈”改造提升工程。鼓励一店“多能”，引导连锁超市和便利店推进连锁经营远程控制系统的完善、升级，倡导“新型便利服务”，依托现代信息技术，加快发展集购物、餐饮、休闲、网购、电子银行、洗衣等多种功能于一体，以“零售+餐饮+N 服务”为特色的新一代智慧型品牌便利店，深挖社区居民高品质消费潜力。

2. 消费新业态培育工程。加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”“互联网+托育”“互联网+家装”等消费新业态。促进传统行业“倚旧卖新”的新型消费，培育壮大以旅游住宿、交通出行、餐饮娱乐等为

代表的传统消费活动相关的在线化、智能化、智慧化产品和服务，应用先进信息技术实现线上线下深度融合发展，有效提升供给能力，不断拓展便民消费新场景。

3. “淄川文化云”惠民培训工程。以百姓需求为导向，以提升人民群众参与文化生活的水平和质量为落脚点，以实现公共文化服务均等化为主线，施行“百姓点单，专业制单，政府买单”的运行机制，以“文化+科技”的现代化手段为百姓提供更加精准、便捷、高效、互通的“点单”式的“一站式”文化服务，直接拉动居民文化消费。

## **八、构建商务治理新环境**

### **（一）提高政府治理效能**

深入推进商务数字化改革。分析梳理商务部门核心业务，建设实施商务数字化改革重点应用，着力构建系统配套、远期与近期相衔接、定性与定量相结合的数字化改革工作体系，推动商务部门整体智治、高效协同，实现商务治理能力质量变革、效率变革、动力变革。优化完善商务监测体系。健全外贸监测预警体系，迭代升级“订单+清单”监测预警系统。完善消费统计监测体系，加强对粮油等生活必需品动态监测管理。创新对外投资管理体系，加强对重大项目全流程、一站式智慧管理。

### **（二）优化市场营商环境**

对符合省“十强”产业招商项目，享受市、区重大项目在

项目审批、要素保障、规费减免等方面的政策。树立更高的服务标准，持续深化“一窗受理、一次办好”改革，完善招商项目“绿色通道”。落实工程建设项目审批制度改革和工业投资项目“1+N”审批制度改革，优化审批流程，做实项目“拿地即开工”，全力推进项目落地开工。用足用好“厚植本土企业优势六条”和“双招双引”政策，引导企业主动招商，引进资金技术。以基础设施突破、体制机制创新为重点，全力推进省、市支持园区建设的意见措施落实落地，激发园区发展活力。加快园区提档升级，改造升级园区道路、污水处理等基础设施，推进园区智慧化运行。逐步剥离经济开发区社会事务，聚焦主责主业，实行“大部制、扁平化”管理。实施多元化薪酬体系，全面落实档案封存、全员聘任、绩效考核、优绩优酬等制度，形成支持企业发展的完整政策体系，着力打造良好的双招氛围和双创环境。完善统一高效的市场主体咨询服务投诉平台，建立营商环境第三方机构跟踪评估持续发布机制，推进淄川区营商环境持续向好。

### **（三）完善应急保供体系**

以省、市各级相关应急预案为总纲，编制区应急保供预案，常态化开展生活必需品保供应急演练，提高应对突发事件的响应能力。确定一批农贸市场、大型连锁超市作为应急供应网点，做好生活必需品供应、销售、库存、价格监测，掌握市场波动情况。统筹供应网点、快递公司、邮政公司等

资源，合力推进应急物资便利通行。建立应急物资绿色通道，保障应急装备、生活物资优先通行。建立政企联动的应急协调机制，建成高效的应急物资投放管理平台，对突发情况迅速发现、迅速部署、迅速落实。

#### **（四）提升消费管理水平**

深入开展放心消费工作，落实“放心消费在淄博”行动，创建放心消费城市。完善消费维权保障通道，推行线上线下同款同价、7天无理由退换货等制度。加强消费领域信用体系建设，树立诚信商家标杆，形成示范效应，营造安全放心消费环境。建立商品追溯管理平台，聚焦农产品、食品、药品等重点消费领域，利用现代信息技术汇集生产经营主体、产品类别、生产流通等信息，并与龙头企业、电商企业等第三方平台对接互联。进一步规范消费市场秩序，加大流通领域商品质量监督检查力度。依法依规受理、处理涉及预付费消费的投诉、举报信息，积极化解消费纠纷，加强风险排查和纠纷处置力度。

#### **（五）深化诚信体系建设**

完善企业信用等级评价体系。运用数字化手段，对各类企业进行信用等级评价，将评价结果与融资担保等信用服务挂钩，倒逼企业规范经营。搭建包含个人、企业、政府不涉及个人隐私、企业和国家秘密信用信息的公开平台，实现区

域信用信息一键查询、一站式管理。建立健全政府责任追溯和承担相关规章制度，构建“政府承诺+社会监督+失信问责”机制，提升政府承诺和合同约定履行能力，增强政府执行力和公信力。

## **九、保障措施**

### **（一）加强组织领导**

准确把握商务发展规律和形势，提高经济发展工作科学决策和管理水平，确保上级关于商务的各项决策部署落到实处。定期不定期召开联席会议，形成信息共享、环境共建、问题共商的多部门协同机制，以全球化的视野引领开放型经济新一轮发展。各镇、街道是开放型经济发展的核心载体及主要责任单位，要进一步加强组织领导，形成协同推进的工作合力。

### **（二）强化政策引导**

系统整合现有政策，增强相关扶持政策的配套性、可行性、有效性，真正使政策落到实处，使企业得到实惠。建立和完善对企业享受国家和省市县政策的落实情况的督查机制，强化政策创新，特别要加大对企业在“一带一路”沿线国家和地区进行外经贸往来的支持力度。在符合国际惯例的前提下，加大对开拓市场、调整出口产品结构、出口基地建设、“走出去”、出口信用保险等的政策支持力度。引导企

业开展国际工程承包和高端劳务合作。做好财政政策的宣讲工作，加大对外经贸企业特别是中小微企业金融支持力度，以最大力度奖励企业，解除企业后顾之忧。发挥好外经贸发展专项资金作用，引导各地持续优化外商投资环境，提升外商投资公共服务水平。聚焦外商投资企业共性诉求，设立投资服务平台、政策咨询窗口，深入讲解政策，回应企业诉求。健全政策落实反馈机制，督促政策落实落地，根据市场需求及时调整完善各类政策举措。

### **（三）引育优秀人才**

坚持引进培育并举、管理服务并重，以对外贸易、引进外资为重点，着力培养集聚一批具有全球视野和国际交流能力的专业化开放型人才，以人才开放助推开放发展。加强管理培训，探索建立新时代商务人才库，及时储备一批优秀人才，为全区商务和外向型经济建设提供充足的人才支撑。改善工作发展环境，加大人才交流合作。广泛开展多层次外经贸、招商引资、商贸流通业务培训，提高业务水平。培育“走出去”重点对象，配合省市两级积极引导优质的劳务人员跨出国门、参与海外项目建设，让赴海外劳务人员找到真正的、开放的、便利的“走出去”渠道。

### **（四）强化风险防控**

建立风险防范机制，完善贸易安全与产业损害、市场供

应、境外项目、境外劳务纠纷等风险预警制度，健全商务领域风险预测预警体系。扩大出口信用保险覆盖面，优化承保和理赔条件。做好重大贸易摩擦案件应对工作，加强风险防范，稳妥化解风险，维护合法权益。贯彻落实外商投资安全审查、反垄断审查和国家技术安全管理清单等制度，建设高水平监管和风险控制体系，保障产业链供应链安全稳定。加强应急预案管理，细化自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等各类突发事件情况下的肉菜应急保供预案和措施，建立健全应急保供体系，提高应急保供能力，确保社会大局和谐稳定。

#### **（五）健全目标考核**

强化规划对全区商务发展的指导作用。完善与市有关单位、镇（园区）的政策协调、工作协同机制，形成规划实施合力。完善商务考核评价体系，将主要规划指标和年度目标纳入各镇（园区）的年度考核体系并进行评价。完善规划实施监测评估机制，落实规划实施责任，组织开展年度监测分析和评估，强化监测评估结果应用，及时研究解决规划实施中出现的新情况和新问题。同时，根据区委、区政府确定的经济社会发展目标，明确工作重点，采取有效措施，全力组织实施，全面完成商务发展的各项目标任务。