关于打造罗村(全国)腌菜地理标志生产基地的建议

一、提案理由

我区罗村镇曾是全国文明的乡镇企业重镇，今年是山东省全省学两罗（临沂罗庄、淄博罗村）四十周年，虽然现在罗村的经济总量有待提升，还有重山水泥、南韩化工、华糖等骨干企业，遍布罗村镇周边的40多家腌菜生产企业和商家，产品销往全国各地，安排农村劳动就业300多人，转化了当地的季节过剩蔬菜；山东美途食品有限公司生产的腌菜泰斗®“维C油腌菜系列”获一项国家发明专利和三项实用专利，产品热销京津冀地区，但是在我们当地宣传不够，没有形成省、市、区、镇品牌。

二、建议

一是整合罗村镇域咸菜生产、加工企业商家资源，形成合作社模式，统一食品标准质量，杜绝个别的假冒伪劣，形成过硬的地域品牌。

二是以腌菜泰斗®无亚硝酸盐“维C油腌菜系列”腌菜为龙头，打造罗村(全国)腌菜地理标志生产基地，形成腌菜产业镇或一条街，以此带动更多的农村劳动力就业，促进乡村振兴和农民共同富裕。

审查意见：同意立案

处理意见：由区市场监管局、区农业农村局、罗村镇政府办理

提案者：李清河 刘 凤 赵 虎 刘晔轩