

川市监字〔2023〕59号

淄博市淄川区市场监管局
关于印发知识产权赋能“专精特新”企业
创新发展“大调研、送服务”活动实施方案的通知

各市场监管所，机关各科室、各直属单位：

现将《知识产权赋能“专精特新”企业创新发展“大调研、送服务”活动实施方案的通知》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

淄博市淄川区市场监督管理局

2023年7月27日

知识产权赋能“专精特新”企业创新发展 “大调研、送服务”活动实施方案

为深入践行“三提三争”，根据区人大专项工作评议整改重点和市局“知识产权赋能‘专精特新’企业创新发展‘大调研、送服务’活动实施方案”部署，聚力实施知识产权强区建设，助推企业高质量发展，决定在全区范围内开展知识产权赋能“专精特新”企业创新发展“大调研、送服务”活动，制定方案如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦构建“431”现代产业体系，按照“三提三争”要求，优化整合知识产权专业服务资源，通过走进中小企业、直达现场一线，开展一对一、面对面把脉问诊，深入调研问题短板和服务需求，宣传专利预审、专利导航、转移转化、知识产权质押融资、维权援助等知识产权政策和服务措施，摸清我区知识

产权发展潜力和方向，掌握企业重点知识产权项目，深入了解企业知识产权方面遇到的困难和问题，一企一案、精准施策、排忧解难，全面提升知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理效能和服务水平。

二、调研服务对象

国家级专精特新小巨人企业、省级专精特新企业、市级专精特新企业、省级瞪羚企业、市级瞪羚企业和高新技术企业以及专利拥有量较多的企业。

三、调研服务内容

要紧扣知识产权服务和了解企业知识产权困难诉求开展调研，调研内容包括但不限于以下内容：

（一）知识产权政策方面。介绍当前国家知识产权工作安排部署和我区知识产权政策及服务内容。

（二）知识产权创造方面。重点了解企业专利预审、申请和商标注册方面的需求与困难，专利布局、商标品牌战略、知识产权管理方面情况和意见建议。

（三）知识产权运用方面。重点了解企业专利、商标转化、专利导航、知识产权托管等方面的需求与困难；了解企业对我区知识产权运用方面的意见建议。

（四）知识产权保护方面。重点了解企业知识产权保护体系建设、知识产权纠纷、维权援助等方面的情况和需求，以及对我区知识产权保护工作和政策方面的意见建议。

（五）知识产权服务方面。重点了解企业专利挖掘、各级专利奖申报、高价值专利培育、知识产权质押融资、知识产权培训等方面的需求和意见建议。

四、活动安排步骤

（一）时间安排

2023年7月-10月。

（二）阶段安排

1、需求调研阶段（7月31日前）。各市场监管所要摸清本辖区重点服务企业底数，建立调研工作台账，逐户走访发放《知识产权赋能“专精特新”企业创新发展“大调研、送服务”需求清单》（附件），并与7月31日前汇总报送知识产权科。

2、实地调研阶段（10月20日前）。局班子成员亲自带队，按照需求清单，选择60家重点企业开展现场一对一、面对面座谈交流。各监管所对本辖区内除上述以外的企业进行有针对性地实地走访。

3、总结分析阶段（10月31日前）。全面汇总调研服务工作

情况，对企业需求和困难进行梳理分析，研究制定有针对性、切实可行的政策措施。要深入挖掘调研服务过程中发现的知识产权相关工作经验和案例，适时予以推广宣传。

五、工作要求

（一）加强组织领导。区局成立“大调研，送服务”活动领导小组，领导小组办公室设在知识产权科，负责工作方案制定、统筹安排、专项督查等日常工作，重点对各监管所组织落实、工作机制、活动成效等情况督促检查。各监管所要及时将活动开展情况报送知识产权科。要切实改进工作作风，严格落实中央八项规定精神，切实减轻基层负担。

（二）着力破难解困。各单位、各监管所要坚持问题导向，按照“严真细实快”要求，深入基层和企业，心贴心为基层服务，实打实帮助企业解困。对各类问题能当场解决的就当场解决，现场不能答复或解决的，要认真梳理、认真研究，制定出切实可行的解决方案，要列出清单，明确计划，落实责任，加快推进，及时做出回应。

（三）建立长效机制。要坚持把“大调研、送服务”活动作为常态化工作贯穿始终，强化系统观念，坚持闭环服务，实行清单管理，制定问题清单、任务清单、责任清单、措施清单、时限清单，推动各项举措落实落细。要及时总结推广在活动开展中好

的经验做法，不断完善长效工作机制。

附件：知识产权赋能“专精特新”企业创新发展“大调研、送服务”需求清单

附件：

知识产权赋能“专精特新”企业创新发展
“大调研、送服务”需求清单

企业基本信息	
企业名称	(盖章)

联系人		联系电话	
所属产业类别			
主营产品			
知识产权基本情况			
有效发明专利（件）		有效实用新型专利（件）	
有效外观设计专利（件）		有效注册商标（件）	
知识产权方面的困难与服务需求			
知识产权 创造	专利预审		
	专利申请和商标注册 (含马德里国际商标注册、地理标志)		
	专利布局、商标品牌战略		
	专利产品备案		
知识产权 运用	专利、商标许可转让		
	专利开放许可 (转让需求)		
	专利导航		
	知识产权检索与分析		
知识产权 保护	专利、商标、商业秘密等 保护政策		
	中国驰名商标认定		
	知识产权纠纷应对指导 (包括海外纠纷)、专利 侵权行政裁决		

	知识产权维权援助	
知识产权 服务	专利、商标质押融资	
	专利奖申报（包括外观设计申报中国专利奖）	
	高价值专利培育	
	企业有关人员知识产权方面的培训	
其他		