

淄川区商务局

关于城里社区城市一刻钟便民生活圈建设子方案

为加快推进城市一刻钟便民生活圈建设，满足社区商业“便民、利民、惠民”需要，根据省商务厅《关于开展城市一刻钟便民生活圈建设试点评审工作的通知》和《淄博市城市一刻钟便民生活圈建设试点实施方案》，制定本实施方案。

一、社区基本情况

城里社区地处淄川城区中心，常住人口为 1.8 万余人，共有 2 个大型商业综合体，其中 SM 城市广场是淄川区最大的综合性购物广场，1 个综合型商业步行街。总计商业网点 255 余家，基本可以满足社区居民日常购物消费需要。社区由 40% 的新式小区与 60% 的老旧小区组成，年龄组成结构为中老年人偏多，目前社区划分为 9 个网格进行网格化管理服务，贯彻落实“便民、利民、惠民”的工作要求。

二、主要建设内容

（一）完善社区商业周边业态。根据社区中老年人居多老旧小区较多的特点，鼓励老旧小区统筹利用闲置厂房仓库、公有物业划拨等存量资源，补齐商业设施短板和提升现有设施水平。新建小区坚持相对集中的原则，围绕 SM 城市广场与银座购物中心发展聚集式商业形态，推动社区商业提档升级，以新零售、新业态、新模式为突破，聚焦社区商业品质提升和功能拓展，实现社区生活服务“智能化”。充分发挥 9 个网格的作用，运用数字化管理手段主动发现问题和解决问题。

（二）强化社区商业公共服务的功能。引导金融、快递、旅游、维修等商业服务项目叠加到社区便利店、超市，增加和扩大社区便利店、超市叠加的政务和公共服务种类。优先发展居民对生活品质提升最迫切需要的老年康护、特色餐饮、

运动健身、新式书店、幼儿托管等业态。加快推进城里中心便民市场标准化改造升级，满足居民消费需求。

（三）探索社区商业建设评议机制。加强基层党建引领和工作力量配置，发挥街道、社区基层组织作用，动员社区居民群众提出社区商业发展需求，建立基层组织与居民群众共同推进一刻钟便民生活圈建设评议机制。通过手机终端、GIS等互联网平台，将群众反映最急需、最短缺的社区商业短板作为建设重点，共同推进一刻钟便民生活圈的全面平衡发展。

三、保障措施

（一）建立多方共商共管机制。发挥多方协同作用，整合街道、社区、物业、商户等各方力量，完善管理制度，强化诚信经营和守法意识，建立共建共管的营商环境，实现服务规范、商户共赢、居民满意的良性循环。

（二）优化服务管理。鼓励举办形式多样的社区消费节等促销活动。鼓励加强社区法律援助服务，为商户涉法和居民消费纠纷提供服务。以安全、美观为目标，规范户外广告、门店招牌、灯光景观等管理，强化安全、提升品质，推动社区环境更加整洁美观。

（三）营造良好发展氛围。规范一刻钟便民商业设施经营行为，打造公平公开、广泛参与、竞争有序的营商环境，加强一刻钟便民商业设施日常管理，促进一刻钟便民生活圈健康文明有序发展。及时总结建设中的好经验、好做法、新模式，提炼“可复制、可推广”的建设经验，充分利用报纸、电视、微博、微信等各种媒体，宣传一刻钟便民生活圈的作用意义，营造浓厚的舆论氛围。

淄川区商务局

2022年2月11日