

淄川区商务局

关于印发平安市场创建活动实施方案的通知

为落实平安淄川建设的总体部署，根据《关于深化“平安行业”创建工作的通知》要求，结合部门职责和工作实际，制定本实施方案。

一、工作目标

推动商品市场向规范化、信息化、专业化、平台化方向发展，提升市场综合服务水平。促进商品市场线上线下融合、商产融合、业态融合、内外贸融合，降低交易成本，提升质量效益，力争将商品市场打造成为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，营造平安市场的良好氛围。到2025年底，力争培育空间布局科学合理、市场与产业互联互通、区域集聚辐射带动作用显著的商品市场，争创商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展、市场秩序规范的商品市场转型升级示范基地。

二、具体任务

一是提升集群化水平。着力将区内大型商品交易市场进一步打造成为行业集聚度高、产业特色鲜明、辐射带动作用强、创业创新服务体系完善、具有良好示范引导作用和高成

长前景的商品贸易集聚区。

二是提升平台化水平。聚焦产业链提“高度”、增“厚度”、拉“长度”、强“品牌”，力争在产业规模、园区建设、交割仓落地、龙头企业培育、招大引强、终端产品、影响力和知名度等方面实现较大突破。

三是提升信息化水平。积极开展市场+商户+基地的合作模式，完善市场交易中心、散货平台等大型交易专区，以及仓储配送中心、加工储藏、大型冷库、停车场、质量检测、价格信息中心、垃圾处理中转站、市场监控系统等配套设施。

四、实施步骤

(一)动员部署阶段(2023年7月)。制定平安市场创建活动实施方案，督促各镇办抓好部署推动工作，指导各镇办根据发展特点，完善系列配套制度，压实工作责任。

(二)落实推动阶段(2023年8月至2023年10月底前)。坚持问题导向，针对平安市场创建活动中的重点、难点，强化研究指导，稳步推动平安市场创建活动。在开展平安市场创建活动的基础上，深入总结创建工作中的经验，选树先进典型，将工作中的创新做法、创新经验提炼成可复制、可推广的工作模板，为创建工作探索新路径、贡献新经验。

(三)总结验收阶段(2023年11月至2023年12月底前)。
对平安市场创建活动情况进行自查，对发现的问题存在的不足和各方面反馈的意见进行归纳梳理并督促市场进行整改。