

《淄川区商务发展十四五规划》政策解读

一、编制背景

商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，是国内大循环的重要组成部分，也是国内国际双循环的关键枢纽。按照区委、区政府安排部署，根据《淄川区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》总体要求，结合全区商务发展实际，《淄川区商务发展“十四五”规划》（以下简称《规划》）由区商务局牵头编制。

二、编制过程

在编制过程中，区商务局高度重视，认真贯彻落实国家和省市关于商务高质量发展的部署要求，根据《淄川区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》总体要求，结合全区商务发展实际，深入开展调查研究，与各镇(街道)、开发区，各部门充分沟通衔接，按照“科学认识、统筹把握好畅通国内大循环与国内国际双循环的关系，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进”的原则，从体制、机制等多个角度切入，从长远、全局、系统的角度统筹考虑，在充分调研、多方征求意见建议、专家评审的基础上编制形成了《规划》。

三、主要内容

（一）发展基础和发展环境。分为十三五商务工作取得的成效、存在的问题和形势研判三部分。

（二）总体要求。分为指导思想、发展原则、发展目标三部分。到2025年，基本建成主城区优势更加突出、对外贸易稳步增长、服务贸易巩固提升、商贸街区优质繁荣、消费流通提质升级、平台载体开放发展、综合治理现代化数字化、营商环境法治便利的商务经济体系，争创商务发展县域“重要窗口”示范样本。

（三）开辟招商引资新格局。一是有效扩大引资规模；二是着力提升引资质量；三是优化利用外资结构；四是创新招商引资方式。

（四）搭建商贸流通新体系。一是培育现代商贸流通企业；二是优化现代商贸流通网络；三是提升现代流通服务水平。

（五）推动电子商务新跃迁。一是加快电子商务提档升级；二是强化电子商务要素支撑；三是构建农村电子商务服务体系；四是打造电商直播基地。

（六）培育对外贸易新优势。一是促进对外贸易优进优出；二是加强外贸服务主体培育；三是推动企业更高水平“走出去”。

（七）激发居民消费新活力。一是促进夜间经济健康发展；二是推动服务消费业态融合；三是提振传统领域消费市场；四是推动数字化场景建设。

（八）构建商务治理新环境。一是提高政府治理效能；二是优化市场营商环境；三是完善应急保供体系；四是提升消费管理水平；五是深化诚信体系建设。

（九）保障措施。一是加强组织领导；二是强化政策引导；三是引育优秀人才；四是强化风险防控；五是健全目标考核。