**般阳民生委员提案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工单编号 | 2023032413280776581276 | 事项进展 | 平台交办至承办单位 |
| 事项标题 | 关于加快建材城道路提档升级的建议 | | |
| 提案编号 | 20230005 | 联系方式 |  |
| 提案人 | 李强 | 发起时间 | 2023-01-04 07:48:37 |
| 事项类型 | 医疗卫生 | 事项来源 | 委员提案 |
| 提案内容 | 淄川陶瓷有着5000年的悠久历史。淄川区人民谱写了辉煌的陶瓷文化，积聚了独特的优势，淄川建材城经营户有3000多户，是全国最大的综合陶瓷市场，双杨镇被誉为“江北陶瓷第一镇”、“江北瓷都”。近年来，区委区政府厚植本土企业，使企业规模做大做强，形成拳头效应，建材城经营着与建陶业直接配套产业的瓷砖水刀花式雕刻、陶瓷机械、机电设备、陶瓷原料、模具生产、包装印刷、物流配送等产品，每年从全国运进、运出建陶原料、建陶产品各类建陶产品近2000万吨，整个物流产业规模达到210亿元，双杨也成为陶瓷、陶瓷原材料等配套产品贸易港。目前，常鑫路、中心路为主要干道，陶瓷配套产品输送、倒货小货车较多，交通压力大，路两侧门市前停车位紧张，车辆堵塞现象严重。为推动建材城持续发展，建材城道路提挡升级势在必行，提早规划实行道路配套升级管理。 | | |
| 现场图片 |  | | |
| 意见建议 | 一是双杨镇为物流交通重镇，用好双杨区位优势，以交通先行，提升建材城优势，品牌优势，提高常鑫路、中心路通行顺畅，各条路之间互联汇通，为我镇建材产业批发市场物流配送无断头路，减少拥堵，让淄川建材城重现辉煌。二是依托中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷总部基地，继续大力升级淄川建材城外立面、灯光秀，提高双杨镇知名度。三是做好道路标示牌，整顿、划分货车停放倒货区域；净化街区环境；细分化各管理职责；创建文明市场，让瓷都、强镇称号比翼齐飞。审查意见：同意立案 处理意见：由双杨镇政府办理 | | |