

淄博市淄川区村（社区）综合性文化服务 中心建设效能发挥考核项目报告

沃尔德管理咨询（山东）有限公司

二〇一八年十月

摘要

为进一步加快和完善基层公共文化设施建设，提升基层公共文化设施使用、管理和服务水平，根据《山东省人民政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕74号文件推进基层综合性文化服务中心建设的实施意见》（鲁政办发〔2016〕15号）精神，按照国家、省关于村（社区）综合性文化服务中心建设及效能发挥的要求，沃尔德管理咨询（山东）有限公司（以下简称沃尔德管理咨询有限公司）受淄博市文化广电新闻出版局委托，作为第三方机构对淄博市淄川区村（社区）综合性文化服务中心建设及效能发挥情况进行考核，通过现场核查摸底，汇总基层文化建设的现状和成绩，全面了解其建设情况，查找建设管理和服务中的薄弱环节，进一步提升全市基层公共文化设施建设管理和服务水平。

沃尔德管理咨询有限公司专门成立考核项目组，对淄博市淄川区的50个村（社区）综合性文化服务中心的建设情况进行细致的现场考核。此次针对相对薄弱的乡镇进行考核，从考核结果来看，淄川区的村（社区）综合性文化服务中心基本都有活动场所、文体活动器材和相关设施设备，为开展各类文化活动奠定了坚实的基础。同时在考核工作过程中也发现了文化建设中的一些薄弱环节，需进一步统筹规划，扎实推进基层文化工作。

目 录

1. 工作背景.....	1
2. 核查依据及核查标准.....	1
2. 1 核查依据.....	1
2. 2 考核标准.....	1
3. 核查工作开展流程.....	2
4. 村（社区）综合性文化服务中心核查情况分析.....	4
5. 核查过程中发现的共性问题及相关建议.....	4
附件 1：考核记录用表.....	5
附件 2：村（社区）考核汇总表.....	8

1.工作背景

近年，我国越来越重视基层文化建设，2015年10月2日，国务院办公厅印发《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》（国办发[2015]74号），提出到2020年，全国范围的乡镇（街道）和村（社区）普遍建成集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体，资源充足、设备齐全、服务规范、保障有力、群众满意度较高的基层综合性公共文化设施和场所，形成一套符合实际、运行良好的管理体制和运行机制，建立一支扎根基层、专兼职结合、综合素质高的基层文化队伍。2016年、2017年，省文化厅对全省17地市村（社区）综合性文化服务中心建设情况进行了考核，发现各地区基层文化建设工作中还存在许多不足之处，有待改进。

2.核查依据及核查标准

2.1 核查依据

- 1.《国务院办公厅关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》（国办发〔2015〕74号）；
- 2.《山东省人民政府办公厅关于推进基层综合性文化服务中心建设的实施意见》（鲁政办发〔2016〕15号）；
- 3.山东省村（社区）综合性文化服务中心建设服务基本标准（试行）；
- 4.《山东省文化厅2017年经济发展综合考核目标差异指标》；
- 5.淄博市文广新局相关文件。

2.2 考核标准

村（社区）综合性文化服务中心面积不低于200平方米，省定贫困村及户籍人口在300人以下的村综合性文化活动室建筑面积不低于80平方米。村（社区）综合性文化服务中心（文化活动室）室内

基本功能分区包括宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身、文化遗产保护、优秀传统文化传承（儒学讲堂）等，满足四项即为达标。

所有村（社区）均配套建设面积不低于 500 平方米的文体广场，并建有阅报栏、健身路径、灯光、有源音箱、善行义举四德榜、乡村大舞台等必要配套设施设备，配备满三项即为达标。确实不具备建设条件的，可由村委会出具证明，由县级文化主管部门书面认可。

村（社区）辖区内有多个文化活动场所或广场的，面积可累加计算。

3.核查工作开展流程

本次核查工作具体流程如下：

1.前期准备

明确考核对象和考核重点、成立考核工作小组、开展考核人员培训、选取考核样本等。

（1）确立考核对象和考核重点。明确村（社区）综合性文化服务中心效能建设抽查重点内容，包括设施场地的开放、基本服务项目、资源整合利用、业务指导、经费管理和人员配备、违法违纪情况等。

（2）成立考核工作组。根据本次村（社区）综合性文化服务中心建设及效能发挥考核项目的实际情况，选择 2 人，组成 1 个现场考核工作小组。

（3）开展业务培训。开展业务培训。对考核工作组全体成员进行业务培训，认真学习山东省村（社区）综合性文化服务中心建设有关文件，明确考核内容、考核重点、考核程序和考核方法，并做好组织协调工作。

(4) 印发考核通知。由淄博市文化广电新闻出版局印发考核通知，要求全部达标村（社区）做好现场考核准备。

(5) 选取考核样本。在全区随机抽取 50 个村（社区）作为样本进行考核。

2.组织实施

采取现场考核的方式进行。现场考核工作主要包括数据采集、核实确认等。

(1) 采集考核数据和资料。由淄博市文化广电新闻出版局与县（区）负责人进行联系协调，确定考核时间和安排。现场考核人员在进行现场考核时向县（区）负责人出示委托协议或通知书，由该负责人陪同进行现场考核。

(2) 在开展现场考核时，一人负责测量文化服务中心和文体广场面积，并记录功能分区、文体广场配套设施及其他考核内容，另一人负责留取现场影像资料，并与被考核方人员进行沟通交流。两名考核人员对数据进行汇总确认，由被考核方负责人进行签字确认，并加盖所在乡镇（街道）或村（社区）公章。

3.分析评价

核查人员对现场考核数据进行汇总分析。将现场考核所取得的数据录入计算机，并对样本达标计分情况进行分类汇总。

4.撰写与提交考核报告

对淄博市淄川区基层综合性文化服务中心考核情况进行总结，根据现场考核情况和最终得分，对县（区）的考核情况进行汇总整理，出具《淄博市淄川区村（社区）综合性文化服务中心建设及效能发挥考核项目报告》。

4. 村（社区）综合性文化服务中心核查情况分析

沃尔德管理咨询有限公司对淄博市淄川区抽取的 50 个样本村（社区）进行现场考核，通过检查设施、视察场所、查阅相关资料等方式进行全面核查，并当场给出相应的改善建议。现场考核结束后把考核数据进行了汇总，统计样本达标率。

表 4.1 淄博市淄川区村（社区）综合性文化服务中心核查汇总表

县（区）	核查总数	达标总数	达标率
淄川区	50	44	88%

淄川区此次核查 50 个样本村（社区），样本达标数为 44 个，样本达标率为 88%。淄川区各级文化主管部门高度重视综合性文化服务中心的建设，并根据当地实际情况开发的“淄川文化云”在一定程度上解决了设施设备闲置浪费的情况。让群众从旁观者变为参与者，调动了居民参与文化活动的积极性。但由于受到历史、地理、经济等因素的影响核查中也存在个别村（社区）综合文化服务中心面积不达标的情况。

典型村：双杨镇赵瓦村为全国文明示范村，其综合性文化服务中心的建设水平较高，环境整洁，文化氛围浓厚。建有村级民俗博物馆，对传统文化的保护和宣传打下坚实的基础条件。村里也成立了多支文体队伍，定期外聘老师对文体队伍进行指导，并自编自排了人们喜闻乐见的文艺节目。



图 4.8 赵瓦村建设情况

5. 核查过程中发现的共性问题及相关建议

从本次考核的情况来看，淄博市淄川区村（社区）综合性文化服务中心建设情况良好。但建设现状还存在一些共性问题需要采取相应的措施进行改进。

1. 共性问题

1. 地域差异、布局不均。由于乡镇（街道）之间、村落间经济状况差距大，导致设施建设情况及效能发挥差距较大。部分乡镇（街道）的村因经济基础薄弱，综合性文化服务中心及广场的娱乐设施陈旧，文化活动受限。

2. 重建设、轻管理。就考核的绝大部分村（社区）的活动场所都达到了考核标准。但由于缺少专人管理，活动室普遍存在着利用率不高且环境差的问题。部分乡镇（街道）虽组织了较为丰富的文化活动，但未形成较详实的记录或记录不全、混乱，无法为后期的活动组织工作改进提供参考依据。

3.形式单一、缺少创新。群众的精神文化需求呈现出多层次、多元化特点，现有的村（社区）文化设施和服务已难以满足广大人民群众的实际需要。特别是内容健康向上、形式丰富多彩、群众喜闻乐见的文化产品种类和数量少，服务质量参差不齐。文体队伍创新能力不足，反映风土人情的原创作品较少。

2. 相关建议

1.统筹规划，共建共享。发挥文化部门的主导作用，加强规划指导，科学合理布局，整合各级各类面向村（社区）的公共文化资源和服务，促进优化配置、高效利用，形成合力。综合考虑不同村（社区）的文化特点和自然条件等因素，坚持试点先行，及时总结不同地区建设经验，发挥典型示范作用，推动各地形成既有共性又有特色的建设发展模式

2.改革创新，提升效能。围绕建设、管理、使用等关键环节，改革管理体制和运行机制，创新（村）社区公共文化服务的内容和形式，鼓励社会参与和群众自我服务，提高综合服务效益。借助“文化云”的有力条件走出一条“互联网+文化”淄博特色文化产业。

3.以人为本，对接需求。首先注重文化从业人员的培养和挖掘，提高基层文化管理员的待遇（特别是村级文化管理员应给予一定补贴）。把保障人民群众基本文化权益作为工作的出发点和落脚点，把群众满意度作为检验工作的首要标准，建立健全群众需求反馈机制，促进供需有效对接，真正把综合性文化服务中心建成服务大众、惠及百姓的民心工程。

附件 1：考核记录用表

村（社区）综合性文化服务中心建设考核登记表

村（社区）名					备注
文化中心 建筑面		注：行政村（社区）辖区内有多处设施的合并计算。			
文体广场面积		注：行政村（社区）辖区内有多处广场的合并计算。			
基本要求	文化中心功能分区	宣传文化	<input type="checkbox"/>	党员教育	<input type="checkbox"/>
		科技普及	<input type="checkbox"/>	普法教育	<input type="checkbox"/>
		体育健身	<input type="checkbox"/>	文化遗产保护	<input type="checkbox"/>
		优秀传统文化传承（儒学讲堂等）	<input type="checkbox"/>		
		(4个以上即达标)			
	文体广场配套设施	阅报栏	<input type="checkbox"/>	健身路径	<input type="checkbox"/>
		灯光	<input type="checkbox"/>	有源音箱	<input type="checkbox"/>
善行义举四德榜		<input type="checkbox"/>	乡村大舞台	<input type="checkbox"/>	
(3个以上即达标)					
人员活动	人员队伍	有()名专兼职文化体育管理员 有()支业余文化团队			该项目为参考数据。
	活动情况	每年开展群众业余文化活动()次			
其他					
当地负责人或陪同考核人员签字（盖章）：					

考核人签字：

附件2：村（社区）考核汇总表

县（区）	乡镇	村（社区）	文化服务中心面积	文体广场面积	功能分区数量	配套设施数量	几名管理员	几支队伍	活动次数	是否达标
淄川区	岭子镇	郝家村（贫）	162	1000	5	5	1	3	9	是
		小口村（贫）	200	700	5	5	1	1	8	是
		宋家村	1000	4000	4	4	2	2	10	是
		林峪村（贫）	230	600	4	4	1	3	10	是
		北石村（贫）	200	600	4	3	2	2	10	是
		李里村（贫）	160	1000	4	6	1	3	10	是
		槲林村	231	500	4	5	0	0	5	是
		岭子村（贫）	300	1000	5	3	1	3	12	是
		张家庄村	130	500	4	4	0	0	6	否
		上店村（贫）	160	500	4	3	0	0	0	是
		宗家村（贫）	400	500	4	4	1	3	15	是

		龙泉村	400	10000	5	4	2	2	10	是
		王家村	320	800	4	4	2	3	12	是
		下店村	200	3000	5	4	1	2	16	是
		赵家楼	400	3600	4	5	1	3	15	是
		下河村 (<300人)	150	500	4	3	1	2	12	是
		刘家村(贫)	360	900	4	6	1	3	15	是
		杨家村	260	1600	6	4	3	2	12	是
		河洼村	280	800	4	4	1	3	16	是
		台头村	300	660	5	4	1	3	10	是
将军 街道		公义社区	360	960	4	5	1	2	20	是
		慕王社区	400	500	4	5	3	2	11	是
		西关二社区	130	1000	4	4	3	1	15	否
		西苑社区	200	700	5	4	2	2	15	是

		西关一社区	1000	9500	5	5	2	2	15	是
		将军头社区	160	160	4	3	1	1	16	否
		南苑社区	450	800	6	5	2	3	30	是
		二里社区	350	500	4	5	2	1	15	是
		山水缘社区	0	500	1	2	3	2	10	否
		颐泽社区	800	1000	5	5	3	5	20	是
	双杨镇	月庄村	1000	30000	6	5	3	4	15	是
		杨寨村	1000	1800	7	6	4	5	15	是
		金马村	1000	3000	5	5	2	4	18	是
		法家村	300	800	4	4	2	3	10	是
		西河村	200	4000	4	4	1	2	10	是
		安头村	232	800	4	4	2	1	10	是
		大屯村	200	600	4	4	3	2	10	是
		小屯村	300	600	4	5	1	4	5	是

	坡子村	200	3000	6	3	2	3	16	是
	董家村	300	1000	4	3	0	0	0	是
	赵瓦村	2000	10000	6	5	2	8	15	是
	杨兰村	500	1000	4	3	0	0	0	是
	凤凰村	200	1000	4	3	1	4	12	是
	华坞村	100	900	3	3	0	0	0	否
	双河村	100	3000	2	4	1	2	4	否
	白沙村	300	3000	5	3	0	0	10	是
	藏梓村	300	5600	5	3	1	0	12	是
	辛庄村	200	2000	5	4	2	2	12	是
	小庄村	200	1200	5	4	3	3	10	是
	牟村村	200	500	4	4	2	1	10	是

