

淄川区文化和旅游局文件

川文发〔2022〕15号

关于印发《淄川区2022年实施文化惠民十大工程提升群众文化生活满意度总体方案》的通知

各镇人民政府，各街道办事处，开发区管委会：

现将《淄川区2022年实施文化惠民十大工程提升群众文化生活满意度总体方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

淄川区文化和旅游局

2022年2月28日



淄川区 2022 年实施文化惠民十大工程 提升群众文化生活满意度总体方案

为扎实做好 2022 年淄川区群众文化生活满意度考核工作，深入推进文化惠民工程，不断丰富群众文化生活，增强群众对文化生活的获得感和幸福感，制定总体方案如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动顺应人民群众对文化生活的新需求、新期待，以建设完善“15 分钟文体活动圈”为基础，以扩大文化活动覆盖面和提升文化设施效能发挥为目标，以“我们的中国梦—文化惠民进万家”为主题，整合全区各类文化阵地优势资源，组织实施文化惠民工程、面向群众开展丰富多彩的文化惠民活动，不断为群众提供高质量、高品质的文化活动和设施服务，提高群众对文化生活的获得感和满意度，争取 2022 年我区文化生活满意度考核实现新突破。

二、重点内容

（一）实施文体设施建设工程

1、建成开放一批公共阅读服务设施。采取政府主导、社会参与、市场化运作，在城区范围扶持建成 2 家开放共享、布局合理、规范运营的城市书房，打造城市文化地标；在镇、开发区改造提升“1+N”农家书屋 50 个；在街道办事处建设 10 个阅读书吧。（责任单位：区文化馆、图书馆，各镇、街

道、开发区)

2、创建打造“5+N”模式综合性文化服务中心示范点。贯彻落实市文旅局印发《“5+N”模式升级版基层综合性文化服务中心示范点建设工作方案》要求，建成村(社区)“5+N”模式基层综合性文化服务中心示范点50个。(责任单位:区文化馆、图书馆,各镇、街道、开发区)

3、加快推进镇(街道)村(社区)公共文化服务设施建设。根据山东省村(社区)综合性文化服务中心及乡镇(街道)综合文化站服务效能考核实施方案要求,加快提升基层公共文化设施、公共体育设施建设。年内全区所有公共文化设施全部实现达标。(责任单位:各镇、街道、开发区)

(二) 实施送文化、种文化工程

1、组织开展戏曲进乡村活动500场次。在全区持续开展“一村一年一场戏”文化下乡活动,按照《淄博市送戏下乡文化惠民活动监督考核办法》,加强监督管理。以文化需求引导文化供给,实现“送文化”与群众需求的有效对接、同频共振。(责任单位:区公共文化服务中心,各镇、街道、开发区)

2、组织开展农村电影放映活动。在全区广大农村继续开展“一村一月一场电影”放映活动,为全区所有行政村每月至少放映一场公益电影。(责任单位:淄川区初心电影放映有限公司、各镇、街道、开发区)

3、组织基层开展各类群众性文化活动1000场次。以各镇、街道、开发区综合文化站,村(社区)百姓大舞台、文

体小广场等阵地为依托，组织文艺演出小分队、文化志愿服务队，以小型、分散、多样的灵活方式，组织开展形式多样、内容充实、内涵丰富的文化文艺活动。举办群众喜爱和需要的送戏、展览、演出、写春联、阅读推广等惠民活动。（责任单位：各镇、街道、开发区）

4、持续推进“淄川文化云”惠民培训工程。根据群众需求，组织文艺志愿者开展结对帮扶。组织专业文艺人才深入基层开展各种类型的文艺骨干培训，提高镇村文化活动水平，全面推进各类送文化、种文化等活动。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

（三）实施文化多彩活力提质工程

1、丰富文化场馆公共服务供给。推进博物馆、图书馆、文化馆、文化站、城市书房等公共文化场馆延长开放时间，开展丰富多彩文化服务活动，鼓励增设论坛、演出、沙龙、讲座、朗读等体验项目。

2、组织开展夜间公益性文艺演出活动。通过政府购买服务的形式，组织开展夜间公益性文艺演出活动，全年组织举办艺术普及类演出、戏曲展演、文化公益活动等不少于100场次。

3、组织开展非遗传承和展示活动。组织非遗项目进校园、进农村、进社区、进厂矿。组织非遗项目参加各级的博览会等会展活动，增加群众对非遗项目的了解，普及非遗文化知识。（责任单位：区博物馆、图书馆、文化馆，各镇、街道、开发区）

（四）实施文化社会组织扶持工程

1、扶持壮大一批庄户剧团。组织开展民间剧团剧目展演、巡演、专题培训等活动，提高民间剧团演出水平和业务能力。鼓励民间剧团积极参加省、市级比赛和展演活动，对于获得优异成绩的民间剧团在各类惠民演出中进行重点推荐。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

2、建立一批文化志愿服务队。全区各镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心均建立文化志愿者团队，组织开展文化志愿服务活动，形成覆盖城乡的文化志愿网络体系，推动文化志愿服务常态化、规范化、制度化。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

（五）实施群众文化品牌打造工程

重点培育独具区域特色的文化品牌活动。围绕一区一品牌、一镇（街道）一品牌、一村（社区）一品牌，整合资源，加强策划，重点遴选培育一批独具区域特色的群众文化品牌活动。组织开展社区广场文化艺术节、“热土欢歌”大赛、老年艺术节、庆七一、国庆等系列文化活动。自下而上层层开展广场主题文艺活动，活跃群众文化生活。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

（六）实施“书香淄川”全民阅读工程

按照《淄川区建设“书香淄川”实施方案（2000-2022）》要求，区图书馆、各镇办图书馆分馆、村居农家书屋开展全民阅读活动 2000 场次。区图书馆采取线上线下相结合的方式

式，组织阅读服务进乡镇、进社区、进学校，为群众提供免费的图书借阅服务和阅读推广活动。各镇办图书馆分馆、各村居农家书屋全年持续开展阅读推广活动。（责任单位：区图书馆，各镇、街道、开发区）

（七）实施基层文化效能提升工程

1、提升公共文化场馆服务质量。区图书馆、文化馆要不断拓展服务领域、方式和手段，开展特色化流动服务，提供更加人性化的服务设施和服务项目。（责任单位：区图书馆、文化馆）

2、健全完善总分馆制服务体系。各镇（街道）要进一步提升完善图书馆、文化馆总分馆制建设服务水平，稳步推进村（社区）综合性文化服务中心服务点规范化建设，打通公共文化服务“最后一公里”。（责任单位：区文化馆、图书馆，各镇、街道、开发区）

（八）改进提升“淄川文化云”文化智慧服务工程

1、进一步优化“公共文化服务+互联网”新路径，加强各镇（街道）综合文化站、各文化场馆资源共享建设，通过开展线上点单、线上投票、线上报名、线上展播等活动，不断提升“淄川文化云”效能发挥水平，加大推广应用“百姓点单、专家制单、政府买单”的服务模式。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

2、实施文化惠民演出线上点单。审核民间剧团资质，选定演出剧目，村（社区）文化管理员根据群众需求通过云平台点单。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、

开发区)

3、提升公共数字文化平台建设。持续提升“淄川文化云”平台的应用体验。结合群众喜好增设线上阅读、文化消费、积分兑换、在线教学等功能板块，推进数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、文艺作品线上展播、文化线上培训等线上文化服务效能发挥，通过公共文化阵地服务、数字文化沉浸式体验、公共数字文化进基层等多种形式，为广大群众多角度提供图书、图片、视频等数字化特色资源服务。(责任单位：区公共文化服务中心)

(九) 实施文化管理能力提升工程

1、加强公共文化管理服务培训。以提升指导能力、实战能力和业务素质为目标，年内聘请高水平专家对各镇(街道)和村(社区)文化专兼职人员开展集中培训，选送优秀文化管理人员参加更高级别的专业培训。各公共文化场馆从提升服务与业务水平等方面开展培训活动。(责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区)

2、建立文化辅导员培训制度。依托区文化馆、“淄川文化云”文化服务队等阵地人才资源优势，建立文化辅导员队伍，实行文化辅导员联系村(社区)培训机制，每月入村(社区)指导开展文化活动策划创作和展演，增强基层文化创作、活动组织的能力和水平。(责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区)

(十) 实施文体生活宣传工程

1、组织开展“市民代表看文体发展新风貌”活动。区、

镇（街道）两级分别组织开展“市民代表看文体发展新风貌”体验活动。在确保疫情防控和安全保障的前提下，不断创新活动形式和内容，提升文化、体育惠民活动知晓度和影响力。

（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

2、加大媒体宣传推广力度。围绕文化惠民事项，集中选题策划，推出一批针对性强、辐射面广的宣传报道。创作一批短小精悍、立意新颖、直观易记接地气、充满正能量的文化惠民服务 H5、短视频、宣传口号，在各公共服务场所进行投放。强化与新媒体的联系互动，主动邀请各级媒体对文化惠民进行解读，增强宣传影响力。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

3、面向公众开展落地宣传。利用发放一封信、村村通广播、悬挂条幅、发放宣传单等形式，多渠道、多形式让文化惠民活动宣传进农村、进社区、进校园、进家庭，动员发动广大群众积极参与、支持文化惠民工作，为文化惠民活动点赞。（责任单位：区公共文化服务中心，各镇、街道、开发区）

三、组织保障

（一）加强组织领导。实施“文化惠民十大工程提升文化生活满意度”事关全区文化生活指标考核，对满足群众文化需求、提高文化活动覆盖面具有重要意义。各镇（街道），有关单位要进一步提高认识，把实施文化惠民工程提升文化满意度作为全年工作的引领，加强组织领导，以更加务实的作风、更加有力的举措开展好落实好。

（二）狠抓责任落实。各镇（街道），有关单位举办的所有各类文化惠民活动都要冠以“我们的中国梦——文化惠民进万家”主题，制作背景板或横幅，强化对政府送文化惠民的宣传。严格按照方案要求，明确具体任务、统筹安排、有序推进。要加强协调会商，统筹协调、整体推进文化生活满意度工作走深走实。

（三）强化督导考核。各镇（街道）要加大对文化惠民工作的财政投入，对基层公共文体阵地建设、效能发挥、文化培训、文化惠民演出、赛事等给予资金扶持。要坚持问题导向，严肃财经纪律，强化对资金运行监管。区文旅局将实施“月调度、季通报、年考核”制度，对各镇（街道）落实情况进行全程监督。通过日常调度和重点督查，对活动开展、服务质量、群众认可等方面进行通报，并计入年度考核。