附件3

“新时代乡村阅读季”暨农家书屋万场主题

阅读活动任务分解月报表

单位：（盖章） 填报日期： 填报人：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 工作要求 | 工作开展情况 |
| 1 | “我爱阅读100天”读书打卡活动 | 此项为考核项。推动读书打卡活动深入开展（见附件1），力争淄川区成绩进入全国县级组织单位前3名。 |  |
| 2 | 农家书屋万场主题阅读活动 | 此项为考核项。年内每个农家书屋开展主题阅读活动不少于4场，各镇（街道）、开发区阅读活动区级以上媒体宣传报道不少于1条。相关活动及时报送区文化和旅游局。 |  |
| 3 | “农民喜爱的百种图书”推荐活动 | 相关推选表格（见附件4）于7月10日前报送至区文化和旅游局。 |  |
| 4 | “发现乡村阅读榜样”活动 | 做好阅读榜样宣传推广并报送区文化和旅游局，相关材料将作为全民阅读先进典型等评选工作的重要依据。 |  |
| 5 | “携手奔振兴”图书捐赠活动 | 积极组织辖区爱心企业和爱心人士面向农村地区开展图书捐赠、培训讲座、惠民售书、流动售书等活动，并做好宣传推广。 |  |
| 6 | “强国有我”农村青少年微读书大赛 | 线下活动由各镇（街道）、开发区组织开展，线上由各镇（街道）、开发区将优秀微读书作品拍摄成微视频，报送区文化和旅游局。 |  |
| 7 | 乡村阅读创新示范项目推荐 | 做好乡村阅读创新示范项目推荐工作，对典型案例积极宣传推广。 |  |
| 8 | “山乡·书香”融媒体推广活动 | 组织主流媒体深入基层一线采访，推出一批接地气、易传播的鲜活报道，引导社会各界关心支持农民阅读。 |  |

备注：每月17日前报区文化和旅游局