深化产业链招商，推动产业集聚发展

今年以来，淄川区紧跟市委、市政府工作部署，主动谋篇布局，围绕加快构建“431”现代化产业体系，不断强化新装备、新医药、新材料、新基建“四新”产业倍增，突出建材建陶建筑、商贸物流电商、纺织服装三大传统产业转型提升，加快推进文旅产业有效突破。以产业平台为载体、以规划统筹为主线、以政策统筹为重点、以项目统筹为依托、以要素统筹为支撑，创新体制机制，整合各镇（街道）开发区及产业平台资源，坚持龙头引领、专业配套、区域联动，进一步延伸产业链、融通供应链、提升价值链，以产业链招商推进优势产业做强做大，汽车制造、生物医药、激光设备三大产业集群初具规模。

（一）突出产业组织理念重塑新优势，构筑产业链式集群发展“新空间”。在培育优势产业上，淄川坚持把产业组织理念作为“破茧而生”求蝶变的系统性方法。围绕“431”产业体系，全面推行链长制，实施产业链精准招引，统筹推进新兴产业招引、传统产业提升、产业链企业发展、技术人才引进等重大事项。突出产业链延伸招引、价值链重构招引、制造链创新招引，每条产业链形成“1个图谱”和“N张清单”，开展小分队靶向招商、产业链定向招商、清单式目标招商，沿着产业链上下游持续发力，提升产业链韧性，加快推动优势产业链式集群发展。

（二）聚焦市场化理念培育新动能，打通产业高质量发展“新路径”。

坚持沿链聚合招引项目，按照“紧盯前沿、打造生态、沿链聚合、集群发展”的产业组织新理念，聚焦新技术、新模式、新业态、新产业为代表的“四新经济”，统筹整合生物医药产业园、激光共享产业园、光电新材料、七星绿色智造产业园、中一产业园二期、泰展自动化产业园、齐鲁云商智造产业园等承载空间，搭建激光装备、新医药、新材料、汽车及零部件“六个一”标准产业招引平台4个。构建“平台化”园区运营体系，深化“园区+基金+企业”模式创新，逐步实现了由园区建设层面向园区管理、运营、股权投资模式的转变。依托“链主”企业、研究机构和智库力量，为产业经济、技术发展提供决策咨询。突出“规范化”招引机制，细化项目事前评估、合同审议、项目考核兑现等机制，项目招引更加务实、精准、高效。

1. 聚力优化营商环境构建新生态，打造开放品质提升“新境界”。

开展精准招商、产业链条梳理、产业集群培育，需要强化平台思维、生态思维、有解思维。实施各类招商活动、工程项目需要贯穿市场化理念，资产评估、审计和收购需要强化法治化理念，接续串联开展的工程项目同步、并行、压茬施工，需要专业化理念。吉利商用车项目从落地首车下线，不到一年的时间，吉利、唐骏两家链主企业共同筛选出阶段性招引目标，与汽车招商专班共同形成联合招商团队，精准对接。一大批头部企业、龙头带动性大项目的接续签约落地，充分检验了各级干部的组织领导能力、综合协调能力、专业素养和担当精神，为项目快速签约落地提供了强大组织推动力，体现了淄川打造最优营商环境城市，始终保持勇往直前的奋进姿态和干则必成的决心。

双招双引永远在路上，我们将一如既往地为高质量发展填能蓄势，一如既往地为项目推进保驾护航，继续朝着效率更高、成本更低、服务更好的目标，以“功成不必在我”的精神境界和“建功必定有我”的责任担当，在新的起点上以新形象、新作为，奋力推进双招双引工作迈上新台阶！